

Остерегайтесь подделок!!!

Почему термочехлы, изготовленные датской компанией «Комби-Терм» (ККТ)?

С 70-х годов прошлого века ККТ специализируется на производстве термоизоляционных чехлов. Простое и незатейливое на первый взгляд пошивочное изделие десятилетиями доводилось до сегодняшнего состояния, когда можно с уверенностью сказать – по качеству и свойствам оно превосходит имеющиеся европейские аналоги. Это подтверждено независимыми тестовыми испытаниями чехлов нескольких европейских производителей.

В Европе уже много лет компании-производители и транспортные компании используют чехлы для предотвращения размораживания или нагрева продуктов и товаров. Однако, в России процент использования чехлов на порядок ниже, продвижение этих изделий началось всего несколько лет назад...

В последнее время на рынке появились копии датских чехлов, изготовленные российскими производителями. К сожалению, негативный опыт их использования приводит к тому, что потребитель не видит смысла во вложении средств на приобретение данного товара в дальнейшем, что отрицательно сказывается на рынке...

Итак, попытаемся разобраться, каким требованиям должен отвечать термочехол, чтобы иметь право называться этим словом...

Качество – подразумевает под собой не только уникальные тестовые испытания на предмет теплоизоляции, но и – что наиболее важно :

Сохранение этих свойств в течение всего срока эксплуатации

Зачастую изготовители чехлов сообщают коэффициент теплопроводности термоизоляционного слоя как основной показатель качества своей продукции.

На самом деле здесь много лукавства. Во-первых, коэффициент - величина переменная и зависит от многих факторов (температура, влажность...). Во-вторых, **качество термоизоляции** обеспечивается всеми слоями изделия, и характеристика термоизоляции это количество тепла, проходящее через эти слои в единицу времени, А это уже зависит и от того, сколько воздуха находится между слоями. Это обеспечивает бесклеевая технология производства. Ведь теплоизоляция, как известно, это «правильно упакованный воздух».

Технология пошива на ККТ обеспечивает отсутствие мостиков перепада температур в местах стыковочных швов. Эта проблема пока не разрешена ни у одного из наших конкурентов.

Ну и, наконец, термоизоляционный слой. Уникальный термоизоляционный слой POLY WOOL®-торговая марка ККТ, изготавливается только по заказу ККТ. Упругость волокон ПВ, в отличии от других материалов, обеспечивает отсутствие остаточной деформации (спрессовывания) в течение всего срока эксплуатации изделия. Это одно из необходимых

условий постоянства термоизоляционных свойств наполнителя. Ведь волокна обычного полиэстера не обладают этим свойством, материал в процессе эксплуатации «спрессовывается», ухудшаются его характеристики. И чем дольше, тем хуже...А ведь в момент покупки свойства изделия могли быть более-менее приемлемыми.

Имеется еще одно преимущество POLY WOOL®. В случае «несанкционированного» проникновения влаги внутрь чехла ввиду упругости волокон происходит быстрое высыхание термослоя, без принудительной сушки.

Еще один момент, влияющий на качество изделия - прочность и долговечность.

У ККТ швейная машина с подачей в 5 нитей – швы выдерживают усилие на разрыв до 80 кг. Липучка – самая сильная из производящихся в Европе, сохраняет свои свойства все годы эксплуатации.

Отдельно нужно сказать о внешних слоях термочехла. Это плотный полипропилен с водоотталкивающим слоем. Важно понимать, что кроме функции водонепроницаемости на эти два слоя ложится не менее важная функция – поверхность не должна способствовать размножению на ней бактерий и микроорганизмов. В отличие от тканых материалов, грязь с наружного слоя легко смывается губкой.

Мы перечислили несколько принципиальных моментов, и, надеюсь, ответили на вопрос, почему приобретая чехлы компании КТ, Вы можете быть уверены, что они будут выполнять свою задачу весь период эксплуатации, без потери термоизоляционных показателей. От Вас требуется лишь продлить этот период – следить за культурой их использования.